

Speaker Profil

Maria Krüger M.A.

Innovation Strategist, TOI – Tools of Innovators GmbH

Als Innovationsstrategin und studierte Wirtschaftspsychologin begleitet Maria Unternehmen und Ihre Mitarbeiter dabei, das eigene Innovationspotenzial zu erschließen und sich selbst und ihr Umfeld zu transformieren.

Mit ihrem analytischen Denken übersetzt sie verschiedenste Facetten des Innovationsmanagements in praxisnahe Ansätze und methodische Vorgehensweisen. Auf diese Weise befähigt sie Mitarbeiter dazu, sich selbstbewusst im Innovationsumfeld zu bewegen, eigenständig Entscheidungen zu treffen und somit langfristig handlungsfähig zu bleiben. Dies reicht von der Entwicklung einer Innovationsstrategie auf CxO-Level bis zu der Erschaffung neuartiger Servicekonzepte und Geschäftsmodelle in multidisziplinären Teams.

Durch ihren Hintergrund als Wirtschaftspsychologin interessiert sie sich besonders für die psychologische Komponente des organisatorischen Wandels: Wie können wir Mitarbeiter auf der Reise hin zu mehr Innovativität mitnehmen und sie mit notwendigem Wissen, Fähigkeiten und Einstellungen ausstatten?

In diesem Kontext legt sie besonderes Augenmerk auf das schwer greifbare Konstrukt der Innovationskultur und widmet sich in ihrer Arbeit bei TOI der Herausforderung eine systematische Vorgehensweise zu erschaffen, Innovationskulturen zu entwickeln, die zu Unternehmen und ihrer Innovationsstrategie passen.



Information zu Buchung, Keynote-Themen und Honoraren

Carsten Brettschneider
brettschneider@toi.expert
+49 172 6932467