

Speaker Profil

Michael Leitl

Director Strategy, TOI – Tools of Innovators GmbH

Als Chemiker, Wirtschaftsredakteur und Startup-Gründer kennt Michael Leitl die unterschiedlichsten Facetten der Innovation: Von der Produktentwicklung über den Aufstieg und Fall von Marken bis zum Aufbau von Geschäftsmodellen.

Sein Interesse gilt dem Zusammenwirken von menschlicher Kreativität, methodischem Vorgehen und den Mechanismen des Marktes auf dem Weg zu bahnbrechenden Innovationen.

Während seiner über 20 jährigen Berufstätigkeit bei Wirtschaftspublikationen wie dem Manager Magazin und dem Harvard Business Manager war er mit Managern aus Mittelstand und Konzernen im Gespräch. Außerdem pflegte er den Austausch mit Managementdenkern wie Peter F. Drucker, Eric von Hippel und Gary Hamel und den Universitäten der Innovationsszene. Im Vordergrund des Interesses standen dabei die Entwicklung der Unternehmen und Managementkonzepte in den Bereichen Innovation, Marketing und HR. Diese Vielfalt an Erfahrungen und Wissen liefert ihm ein breites Spektrum an Einsichten, die er in Vorträgen und Workshops einsetzt.

Als Keynotespeaker und Moderator regt Michael dazu an, über den eigenen Horizont hinauszudenken und den Perspektivwechsel zu wagen. Er konzentriert sich dabei auf die Themen Business Model Innovation, Digitale Transformation und Innovationsmethoden.



Information zu Buchung, Keynote-Themen und Honoraren

Carsten Brettschneider
brettschneider@toi.expert
+49 172 6932467